

Negócios & Cia



FLÁVIA OLIVEIRA

Livre Mercado

A APL Joia Carioca e o Moda Bijou Brasil participam do Salão Bossa Nova, de amanhã a sábado. A meta é R\$ 900 mil em negócios.

O CasaShopping lança amanhã a campanha "Pronta entrega". Investiu R\$ 350 mil e prevê crescimento de 25% nas vendas. A Casa da Criação assina.

As Lojas Americanas venderam 14 mil produtos na filial montada na Brasil Game Show, em SP. Os campeões de venda foram o jogo GTA V e os chocolates Snickers.

A indústria petroquímica inaugura o ciclo de seminários da Sedeis sobre desenvolvimento do Rio. É dia 13, na Fecomércio-RJ. Ano que vem, virão os setores naval, automobilístico e de construção.

Recife vai abrigar a 6ª conferência nuclear do Atlântico, de 24 a 26. O evento vai tratar dos benefícios da energia nuclear para inclusão social. Quem promove é a Aben.

Representantes do governo de Moçambique estão em BH esta semana. Vão aprender sobre gestão de compras do governo. É acordo com a Seplag mineira.